



MEDIEINFORMASJON
2020

HANDIKAPNYTT
Magasin for Norges
Handikapforbund

- Riksdekkende distribusjon til NAV – Terapeutene - Brukerne
- Norges bredeste kommunikasjonskanal innen rehab

I Handikapnytt møter du engasjerte og interesserte lesere

Leserundersøkelse utført av Kantar TNS:

- ➔ Handikapnytt har i snitt 55 771 lesere per utgave.
- ➔ Leserne er lojale: 78 % liker det rendyrkede magasinformatet og har lest samtlige av de seneste 6 utgavene.
- ➔ 90 % mener ordet troverdig passer på Handikapnytt.
- ➔ 87 % er interessert i å lese om tekniske hjelpemidler.
- ➔ 65 % mener annonsene i Handikapnytt gir nyttig informasjon om produkter og tjenester.



18 000 registrerte medlemmer, fagpersoner og beslutningstakere mottar Handikapnytt seks ganger per år. Med dette er Handikapnytt Norges bredest distribuerte tidsskrift innenfor rehab-markedet.

Vi når alle 3 ledd i kjøpsprosessen til tekniske hjelpemidler, gjennom målrettet distribusjon av Handikapnytt til disse tre målgruppene:

Brukere - 5000 relevante fagpersoner - utvalgte personer i NAV-systemet.

Annonser i budskapsforsterkende redaksjonelt miljø.

Handikapnytt's redaksjonelle profil hviler på tre «søyler»: Hjelpemidler - Assistanse - Tilgjengelighet.

Leverandører av tekniske hjelpemidler og BPA vil i tillegg til rett målgruppe finne et meget relevant og budskapsforsterkende miljø for sine annonser.

Redaksjonell satsning på hjelpemidler og BPA:

Handikapnytt er en av de få gjenværende møteplasser der leverandører kan møte brukere av tekniske hjelpemidler for funksjonshemmede.

Hjelpemiddelsidene inneholder reportasjer om brukererfaringer, produktnyheter, bransjestoff, informasjon om NAV og endrede økonomiske rammer.

Hjelpemiddelsidene synliggjør brukernes valgmuligheter og fremmer en fri og uavhengig informasjonstilgang om alt som berører hjelpemidler.

Handikapnytt følger temaet brukerstyrt personlig assistanse (BPA) tett. Vi dekker innfasingen av den individuelle rettigheten og løfter fram brukernes erfaringer med BPA

Målgrupper/Distribusjon: Disse mottar Handikapnytt

Handikapnytt distribueres til om lag 16 000 mottakere i 2020, fordelt på både medlemmer og relevante fagpersoner.

Handikapnytt's redaksjonelle profil hviler på tre «søyler»:



MEDLEMMER I NORGES HANDIKAPFORBUND

11 000**

HF Agder:	800
NHF Innlandet:	1100
NHF Nord-Norge:	1100
NHF Nordvest:	1000
NHF Oslo:	1700
NHF Oslofjord Vest:	1800
NHF Sørvest:	2100
NHF Trøndelag:	1900
NHF Øst:	2100

LANDSFORENINGER:

ALF	Arbeidsmiljøskaddes Landsforening
LFA	Landsforeningen for Amputerte
LFN	Landsforeningen for Nakkeskadde
LFS	Landsforeningen for Slagrammede
HBF	Handikappede Barns Foreldreforening
LKB	Landsforeningen for Kvinner med Bekkenleddsmerter
AMC	Landsforeningen for Arthrogyrosis Multiplex Congenita
LFPS	Landsforeningen for Polioskadde
LARS	Landsforeningen for Ryggmargsskadde
NASPA	Norsk forening for Arvelig- Spastisk Paraparese/- Ataksi

RELEVANTE FAGPERSONER

I tillegg til Norges Handikapforbunds medlemmer har Handikapnytt en bred distribusjon til ulike fagmiljøer innenfor rehabilitering og helse. Bladet leses blant annet av:

- Ca 2500 ergoterapeuter
- Ca 700 fysioterapeuter
- Ca 450 ansatte ved Hjelpemiddeltjenesten/-sentralene
- Ca 750 ledere for hjemmesykepleie og hjemmetjeneste
- Ca 850 ansatte i Nav (Trygd og arbeid)
- Ca 400 ansatte i kommunale plan- og bygningsavdelinger
- Ca 200 ansatte ved rehabsentrene
- Ca 2000 legekontorer får venteromseksemplar

Bladet leses også av riks- og lokalpolitikere, journalister og jurister.

(** Husstander med mer enn ett medlem mottar kun ett eksemplar)



«Søyer»: Hjelpemidler - Assistanse - Tilgjengelighet

Handikapnytt er et magasin med aktuelt stoff om alle sider ved funksjonshemmedes livssituasjon, så som nyheter om tekniske hjelpemidler, BPA, lover og regler, reiseliv, samfunnsforhold og funksjonshemmedes forhold til hjelpeapparatet.

Tidsskriftets mål og funksjon

Handikapnytt skal være et informativt og engasjerende magasin for Norges Handikapforbunds medlemmer og andre som er engasjert i, eller er i direkte berøring med funksjonshemmedes hverdag. Handikapnytt skal være Norges viktigste kilde til aktuell journalistikk og debatt om funksjonshemmedes kamp for likestilling i samfunnet.

Utgivelsesplan 2020

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1-2020	06.02	20.02
2-2020	16.04	30.04
3-2020	28.05	11.06
4-2020	20.08	02.09
5-2020	08.10	22.10
6-2020	12.11	26.11

Annulasjonsfrist: 3 uker før utgivelse.

Annonsepriser 2019

FORMAT	PRIS
4/1 sider (seksjon)	41 500
2/1 side	29 400
1/1 side	19 800
1/2 side	14 200
1/3 side	12 100
1/4 side	9 500
Spesielle plasseringer:	
Bakside	27 700
1. oppslag	39 300

Bilag: Faste og løse etter avtale.

Rabatter: Innrømmes ved bestilling av flere innrykk.

Byråprovisjon: 5 %

Prisene er eks. mva.

Tekniske data

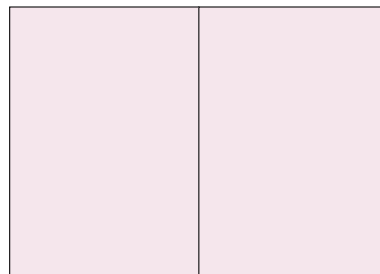
Distribusjon 2020: 16 000 mottakere

Format: 210 x 297 (A4)

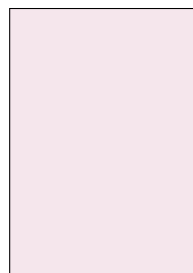
Utfallende: Ja

Annonsemateriell: Høyoppløst PDF

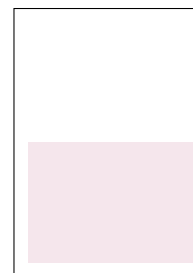
Annonseformater 2020



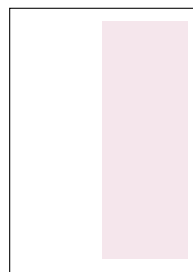
2/1 side utfallende: 420 x 297 mm (A3)
+ 5 mm skjærekant ved utfallende annonse.



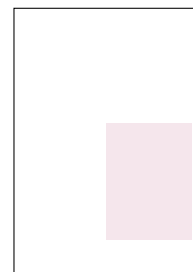
1/1 side utfallende:
210 x 297 mm (A4) +
5 mm skjærekant ved
utfallende annonse



1/2 side liggende:
183 x 125 mm



1/2 side stående:
90 x 265 mm



1/4 side:
90 x 127 mm

TIDSSKRIFT FOR NORGES HANDIKAPFORBUND

Utgiver: Norges Handikapforbund **Redaksjon:** Boks 9217 Grønland, 0134 Oslo **Sentralbord:** Tlf. 24 10 24 00

Ansvarlig redaktør: Ivar Kvistum. Tlf. 99 00 17 00 / E-post: handikapnytt@nhf.no

Annonser: Hasle Consult AS v/Robin Hasle. Tlf. 99 33 60 20 / E-post: robin@hasleconsult.no