



HANDIKAPNYTT

Magasin utgitt av
Norges
Handikapforbund

- **Riksdekkende distribusjon til brukerne – terapeutene – NAV**
- **Norges bredeste kommunikasjonskanal innen rehab**



I Handikapnytt møter du engasjerte og interesserte lesere

- En uavhengig leserundersøkelse har vist at hvert eksemplar av Handikapnytt i snitt har tre lesere.
- Leserne er lojale: 78 % liker det rendyrkede magasinformatet og har lest samtlige av de seneste 6 utgavene.
- 90 % mener ordet troverdig passer på Handikapnytt.
- 87 % er interessert i å lese om tekniske hjelpemidler.
- 65 % mener annonsene i Handikapnytt gir nyttig informasjon om produkter og tjenester.

14 000 registrerte medlemmer, fagpersoner og beslutningstakere mottar Handikapnytt seks ganger per år. Med dette er Handikapnytt Norges bredest distribuerte tidsskrift innenfor rehab-markedet.

Vi når alle 3 ledd i kjøpsprosessen til tekniske hjelpemidler, gjennom målrettet distribusjon av Handikapnytt til disse tre målgruppene:

Brukere - relevante fagpersoner - utvalgte personer i NAV-systemet.

Annonser i budskapsforsterkende redaksjonelt miljø.

Handikapnytt's redaksjonelle profil hviler på tre "søyler":

- Hjelpemidler
- Assistanse
- Tilgjengelighet.

Leverandører av tekniske hjelpemidler og BPA vil i tillegg til rett målgruppe finne et meget relevant og budskapsforsterkende miljø for sine annonser.

Redaksjonell satsning på hjelpemidler og BPA:

Handikapnytt er en av de få gjenværende møteplasser der leverandører kan møte brukere av tekniske hjelpemidler for funksjonshemmede.

Hjelpemiddelsidene inneholder reportasjer om brukererfaringer, produktnyheter, bransjestoff, informasjon om NAV og endrede økonomiske rammer.

Hjelpemiddelsidene synliggjør brukernes valgmuligheter og fremmer en fri og uavhengig informasjonstilgang om alt som berører hjelpemidler.

Handikapnytt følger temaet brukerstyrt personlig assistanse (BPA) tett. Vi dekker innfasingen av den individuelle rettigheten og løfter fram brukernes erfaringer med BPA

Temasatsninger i 2021:

- Manuelle rullestoler
- Elektriske rullestoler & scootere
- Bil og biltilpasning
- BPA
- Aktivitetshjelpemidler

Handikapnytt's redaksjonelle profil hviler på tre «søyler»:



Målgrupper/Distribusjon: Disse mottar Handikapnytt

Handikapnytt distribueres til om lag 14 000 mottakere i 2021, fordelt på både medlemmer og relevante fagpersoner.

MEDLEMMER I NORGES HANDIKAPFORBUND

Medlemmene i alle forbundets regioner og i alle landsforeninger

REGIONER:

NHF Agder
 NHF Innlandet
 NHF Nord-Norge
 NHF Nordvest
 NHF Oslo
 NHF Oslofjord Vest
 NHF Sørvest
 NHF Trøndelag
 NHF Øst

LANDSFORENINGER:

ALF Arbeidsmiljøskaddes Landsforening
 LFA Landsforeningen for Amputerte
 LFN Landsforeningen for Nakkeskadde
 LFS Landsforeningen for Slagrammede
 HBF Handikappede Barns Foreldreforening
 LKB Landsforeningen for Kvinner med Bekkenleddsmerter
 AMC Landsforeningen for Arthrogryposis Multiplex Congenita
 LFPS Landsforeningen for Polioskadde
 LARS Landsforeningen for Ryggmargsskadde
 NASPA Norsk forening for Arvelig- Spastisk Paraparese/- Ataksi

RELEVANTE FAGPERSONER

I tillegg til Norges Handikapforbunds medlemmer har Handikapnytt en bred distribusjon til ulike fagmiljøer innenfor rehabilitering og helse. Bladet leses blant annet av:

- Kommunale ergoterapeuter
- Ansatte ved Hjelpemiddeltjenesten/-sentralene
- Ledere for hjemmesykepleie og hjemmetjeneste
- Ansatte i NAV
- Ansatte i kommunale plan- og bygningsavdelinger
- Ansatte ved rehabsentrene

Bladet leses også av riks- og lokalpolitikere, journalister og jurister.

«Søyer»: Hjelpemidler - Assistanse - Tilgjengelighet

Annonseproduksjon:

Som annonsør i Handikapnytt, kan du få profesjonell hjelp til produksjon av gode annonser. Annonseproduksjonen tilbys av Svovel AS, som også har ansvar for magasinet grafiske design.

Produksjonspriser:

Dobbeltside: 2 500 eks. mva. / Helseide: 2 000 eks. mva. / Halvside: 1 500 eks. mva.

Tidsskriftets mål og funksjon

Handikapnytt skal være et informativt og engasjerende magasin for Norges Handikapforbunds medlemmer og andre som er engasjert i, eller er i direkte berøring med funksjonshemmedes hverdag. Handikapnytt skal være Norges viktigste kilde til aktuell journalistikk og debatt om funksjonshemmedes kamp for likestilling i samfunnet.

Utgivelsesplan 2021

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1-2021	04.02	18.02
2-2021	15.04	29.04
3-2021	27.05	10.06
4-2021	19.08	02.09
5-2021	30.09	14.10
6-2021	11.11	25.11

Annullasjonsfrist: 3 uker før utgivelse.

Annonsepriser 2019

FORMAT	PRIS
4/1 sider (seksjon)	41 500
2/1 side	29 400
1/1 side	20 800
1/2 side	15 200
1/4 side	9 500
Spesielle plasseringer:	
Bakside	27 700
1. oppslag	39 300

Bilag: Faste og løse etter avtale.

Rabatter: Innrømmes ved bestilling av flere innrykk.

Byråprovisjon: 5 %

Prisene er eks. mva.

Tekniske data

Distribusjon 2021:

14 000 mottakere

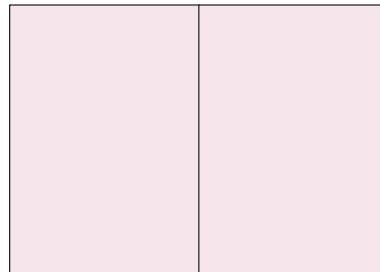
Format: 210 x 297 (A4)

Utfallende: Ja

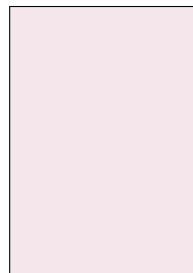
Annonsemateriell:

Høyoppløst PDF

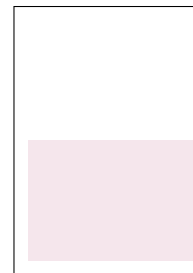
Annonseformater 2020



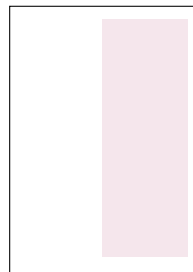
2/1 side utfallende: 420 x 297 mm (A3)
+ 5 mm skjærekant ved utfallende annonse.



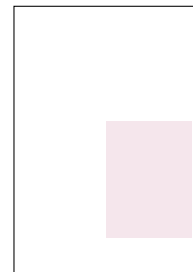
1/1 side utfallende:
210 x 297 mm (A4) +
5 mm skjærekant ved
utfallende annonse



1/2 side liggende:
183 x 125 mm



1/2 side stående:
90 x 265 mm



1/4 side:
90 x 127 mm

Handikapnytt er et magasin med aktuelt stoff om alle sider ved funksjonshemmedes livssituasjon, så som nyheter om tekniske hjelpemidler, BPA, lover og regler, reiseliv, samfunnsforhold og funksjonshemmedes forhold til hjelpeapparatet.

TIDSSKRIFT FOR NORGES HANDIKAPFORBUND

Utgiver: Norges Handikapforbund **Redaksjon:** Boks 9217 Grønland, 0134 Oslo **Sentralbord:** Tlf. 24 10 24 00

Ansvarlig redaktør: Ivar Kvistum. Tlf. 99 00 17 00 / E-post: handikapnytt@nhf.no

Annonser: Hasle Consult AS v/Robin Hasle. Tlf. 99 33 60 20 / E-post: robin@hasleconsult.no