

MEDIEINFORMASJON

2022

Handikapnytt 100 år!

Bli med på  
jubileumsfesten!

100  
ÅR

Riksdekkende distribusjon til

**NAV • TERAPEUTENE • BRUKERNE**

Norges bredeste kommunikasjonskanal innen rehab

*2022 er Handikapnyttts 100. årgang.  
Vi feirer med å styrke stillingen som det  
ledende fagmediet på vårt felt.*

## SATSINGER I JUBILEUMSÅRGANGEN:

- ➔ **1-22: Jubileumsutgave** – Handikapnytt 100 år
- ➔ **2-22: Tekniske hjelpemidler** – **spesialutgave**
- ➔ **3-22:** Barnehjelpemidler og aktivitetshjelpemidler sommer
- ➔ **4-22:** Elektriske rullestoler og scootere
- ➔ **5-22: BPA** – **spesialutgave**
- ➔ **6-22:** Manuelle rullestoler og aktivitetshjelpemidler vinter.

### Møt engasjerte og interesserte lesere

- Handikapnytt har i cirka 43 000 lesere per utgave.
- Leserne er lojale: 78 % liker det rendyrkede magasinformatet og har lest samtlige av de seneste 6 utgavene, ifølge en leserundersøkelse utført av Kantar TNS.
- 90% mener ordet troverdig passer på Handikapnytt.
- 87% er interessert i å lese om tekniske hjelpemidler.
- 65% mener annonsene i Handikapnytt gir nyttig informasjon om produkter og tjenester.

### Bred distribusjon til relevante mottakere

- 12 500 registrerte medlemmer, fagpersoner og beslutningstakere mottar Handikapnytt seks ganger per år. Med dette er Handikapnytt Norges bredest distribuerte tidsskrift innenfor rehab-markedet.
- Vi når alle tre ledd i kjøpsprosessen til tekniske hjelpemidler, gjennom målrettet distribusjon av Handikapnytt til disse målgruppene:
- Hjelpemiddelbrukere – 3000 relevante fagpersoner – utvalgte personer i Nav-systemet.

### Redaksjonell satsning på hjelpemidler og BPA

- Handikapnytt er en av de få gjenværende møteplasser der leverandører kan møte brukere av tekniske hjelpemidler for funksjonshemmede.
- Hjelpemiddelsidene inneholder reportasjer om brukererfaringer, produktnyheter, bransjestoff, informasjon om NAV og endrede økonomiske rammer.
- Handikapnytt følger temaet brukerstyrt personlig assistanse (BPA) tett. Vi dekker innfasingen av den individuelle rettigheten og løfter fram menneskers erfaringer med BPA.

*Bli med på  
jubileumsfesten!*

**100**  
ÅR

Handikapnyttts redaksjonelle profil hviler

## MÅLGRUPPER/DISTRIBUSJON

Handikapnytt distribueres til om lag 12 500 mottakere i 2022, fordelt på medlemmer i Norges Handikapforbund og relevante fagpersoner.

## Norges Handikapforbund har medlemmer i hele landet og er delt inn i ni regioner

NHF Agder  
NHF Innlandet  
NHF Nord-Norge  
NHF Nordvest  
NHF Oslo  
NHF Oslofjord Vest  
NHF Sørvest  
NHF Trøndelag  
NHF Øst

## Norges Handikapforbund organiserer følgende diagnosebaserte landsforeninger

ALF Arbeidsmiljøskaddes Landsforening  
LFA Landsforeningen for Amputerte  
LFN Landsforeningen for Nakkeskadde  
LFS Landsforeningen for Slagrammede  
HBF Handikappede Barns Foreldreforening  
LKB Landsforeningen for Kvinner med Bekkenleddsmerter  
AMC Landsforeningen for Arthrogryposis Multiplex Congenita  
LFPS Landsforeningen for Polioskadde  
LARS Landsforeningen for Ryggmargsskadde  
NASPA Norsk forening for Arvelig- Spastisk Paraparese/- Ataksi

## Relevante fagpersoner

I tillegg til Norges Handikapforbunds medlemmer har Handikapnytt en bred distribusjon til ulike fagmiljøer innenfor rehabilitering og helse. Bladet leses blant annet av:

- Kommunale ergoterapeuter
- Ansatte ved hjelpemiddeltjenesten/sentralene
- Ledere for hjemmesykepleie og hjemmetjeneste
- Ansatte i Nav
- Ansatte i kommunale plan- og bygningsavdelinger
- Ansatte ved rehabsentrene

Magasinet leses også av riks- og lokalpolitikere, journalister, jurister, forskere og fagpersoner i forvaltningen.



på tre søyler: Hjelpemidler • Assistanse • Tilgjengelighet

## Annonseproduksjon:

Som annonsør i Handikapnytt, kan du få profesjonell hjelp til produksjon av gode annonser. Annonseproduksjonen tilbys av Svovel AS, som også har ansvar for magasinet grafiske design.

## Produksjonspriser:

Dobbeltside: 2 500 eks. mva. / Helseide: 2 000 eks. mva. / Halvside: 1500 eks. mva.

## Magasinets mål og funksjon

Handikapnytt skal være et informativt og engasjerende magasin for Norges Handikapforbunds medlemmer og andre som er engasjert i, eller er i direkte berøring med funksjonshemmedes hverdag. Handikapnytt skal være Norges viktigste kilde til aktuell journalistikk og debatt om funksjonshemmedes kamp for likestilling i samfunnet.

## Utgivelsesplan 2022

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1-2022	17.02	04.03
2-2022	07.04	29.04
3-2022	24.05	10.06
4-2022	24.08	09.09
5-2022	06.10	21.10
6-2022	10.11	25.11

**Annullasjonsfrist:** 3 uker før utgivelse.

## Annonsepriser 2022

FORMAT	PRIS
4/1 sider (seksjon)	41 500
2/1 side	29 400
1/1 side	20 800
1/2 side	15 200
1/4 side	9 500
Spesielle plasseringer:	
Bakside	27 700
1. oppslag	39 300

**Bilag:** Faste og løse etter avtale.

**Rabatter:** Innrømmes ved bestilling av flere innrykk.

**Byråprovisjon:** 5 %

Prisene er eks. mva.

## Tekniske data

### Distribusjon 2022:

14 000 mottakere

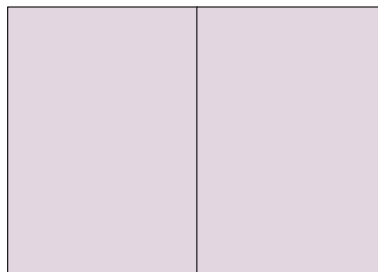
**Format:** 210 x 297 (A4)

**Utfallende:** Ja

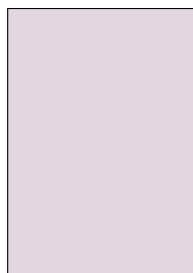
**Annonsemateriell:**

Høyoppløst PDF

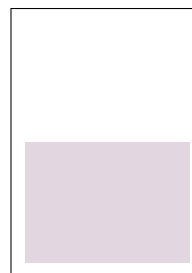
## Annonseformater 2022



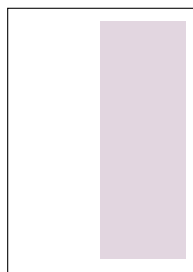
2/1 side utfallende: 420 x 297 mm (A3)  
+ 5 mm skjærekant ved utfallende annonse.



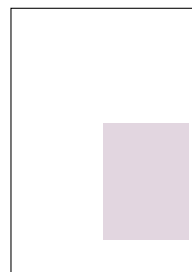
1/1 side utfallende:  
210 x 297 mm (A4) +  
5 mm skjærekant ved  
utfallende annonse



1/2 side liggende:  
183 x 125 mm



1/2 side stående:  
90 x 265 mm



1/4 side:  
90 x 127 mm

*Handikapnytt er et magasin med aktuelt stoff om alle sider ved funksjonshemmedes livssituasjon, som nyheter om tekniske hjelpemidler, BPA, lover og regler, reiseliv, samfunnsforhold og funksjonshemmedes forhold til tjenesteapparatet.*

## KONTAKTINFORMASJON

**Utgiver:** Norges Handikapforbund **Redaksjon:** Boks 9217 Grønland, 0134 Oslo **Sentralbord:** Tlf. 24 10 24 00

**Ansvarlig redaktør:** Ivar Kvistum. Tlf. 99 00 17 00 / E-post: handikapnytt@nhf.no

**Annonser:** Hasle Consult AS v/Robin Hasle. Tlf. 99 33 60 20 / E-post: robin@hasleconsult.no